

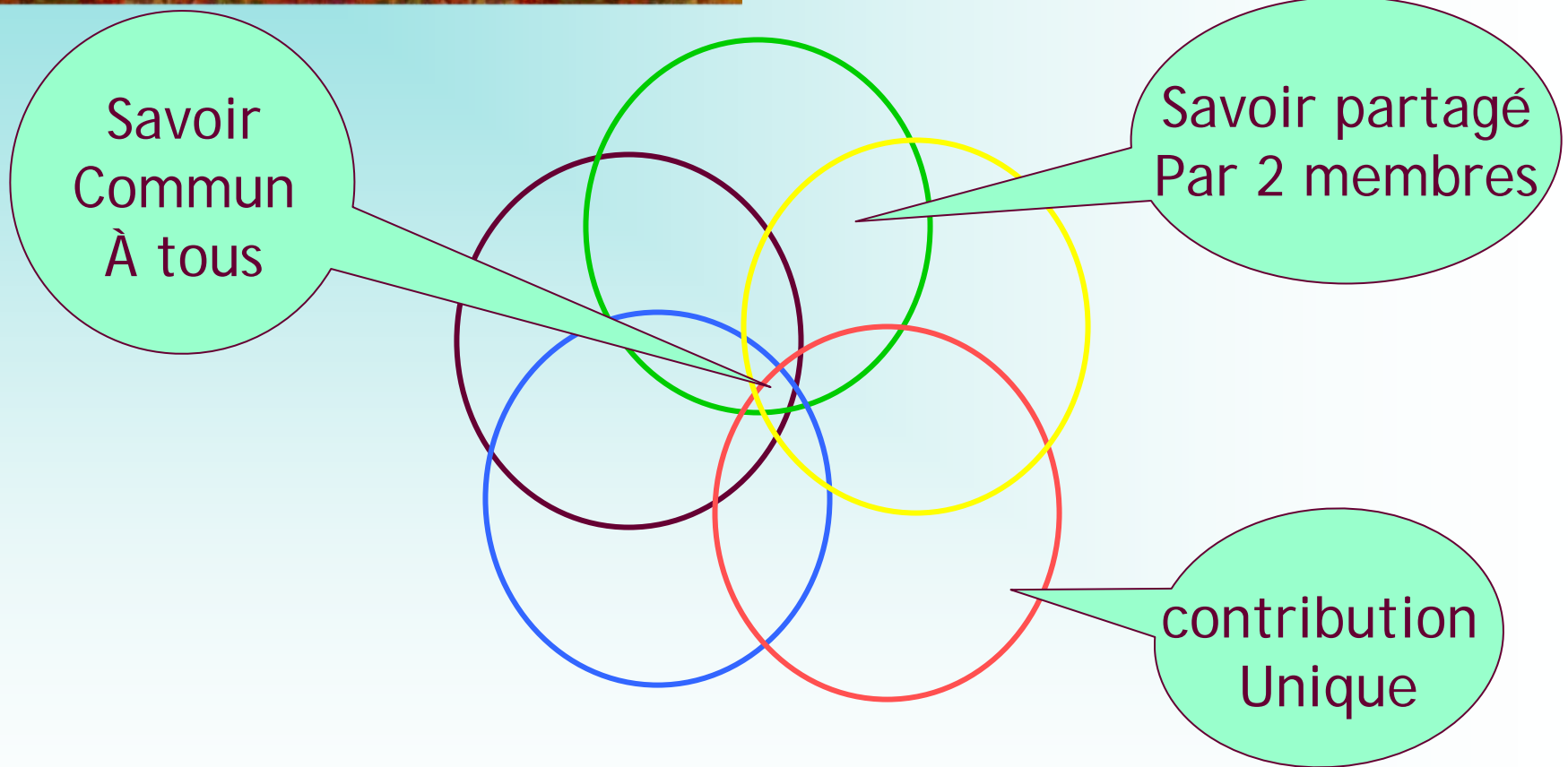
Analyse de la valeur

Une méthodologie qui a pour but
l'optimisation
de la valeur d'un produit, projet,
processus,
existant ou en développement

Définition de Valeur

$$\text{VALEUR} = \frac{\text{SATISFACTION DES BESOINS}}{\text{COÛT}}$$

Bénéfices d'une équipe



Le plan de travail

- 1- Phase d'organisation
- 2- Phase d'information
- 3- Phase d'analyse fonctionnelle et des coûts
- 4- Phase de créativité
- 5- Phase d'évaluation des idées
- 6- Phase de développement et présentation
- 7- Phase d'implantation et suivi

1- Organisation

- Définir l'objet de l'étude et les raisons
- Définir les buts et enjeux
- Définir l'ampleur et les limites
- Identifier les contraintes, moyens, équipe et durée

2- Information

Nature de l' information:

- Technique: fiabilité, opérations, performance, maintenance...
- Économique: coût global...
- Sociale: usage, esthétique, environnement, client type...
- Légale: sécurité, garanties...

3 - Analyse fonctionnelle

Approche systématique utilisée pour exprimer les fonctions qu'un produit doit accomplir, en termes d'usage et non en termes de solutions, pour satisfaire les besoins de l'utilisateur.

AFNOR

Analyse fonctionnelle

- Identifier les fonctions: quels besoin ce produit doit satisfaire? (verbe et nom)
 - Caractériser: critères de performance, niveau et flexibilité
 - Organiser: hiérarchie et logique
 - Valoriser les fonctions
-

Exemple de recherche de fonctions

Composante	Fonction (verbe-nom)	B/S/ C	critere	niveau	flex	Information
aéroport						
pré-passerelle	embarquer les passagers		total	3MPA	F1	
	débarquer les passagers		total	3MPA	F1	
	séparer les flux A-D		étanchéité	100%	F0	
	changer la configuration		nombre d'activités	2 A et 2D, jusqu'à 3 D	F1	3 actions en même temps
	rejoindre la mezzanine	C	accès	direct	F1	
	accéder aux bus	B	nombre de mouvements	15 / heure	F1	15 arrivées ou départ

Valorisation

- Distribuer le coût (actuel ou objectif) sur chaque fonction
 - Comparer les coûts des fonctions
 - Valider l'intérêt du client à payer ces coûts sur les fonctions
 - Identifier les fonctions les plus chères
 - Identifier les différences entre coût et valeur
-

4 - Créativité

Trouver le plus d'idées créatives et innovatrices pour réaliser les fonctions

5 - Évaluation

- Garder les idées qui ont le plus grand potentiel à nous aider à atteindre notre but
- Grouper les idées retenues
- Préparer un plan de développement de ces idées

6 - Développement

Travailler sur les idées retenues de façon à présenter les arguments pour ou contre en les comparant à la situation de base.

Développement

Arguments à présenter:

- faisabilité
- hypothèses
- avantages et inconvénients
- impacts et risques
- investissements, économies, justification
- conditions d 'implantation, etc.

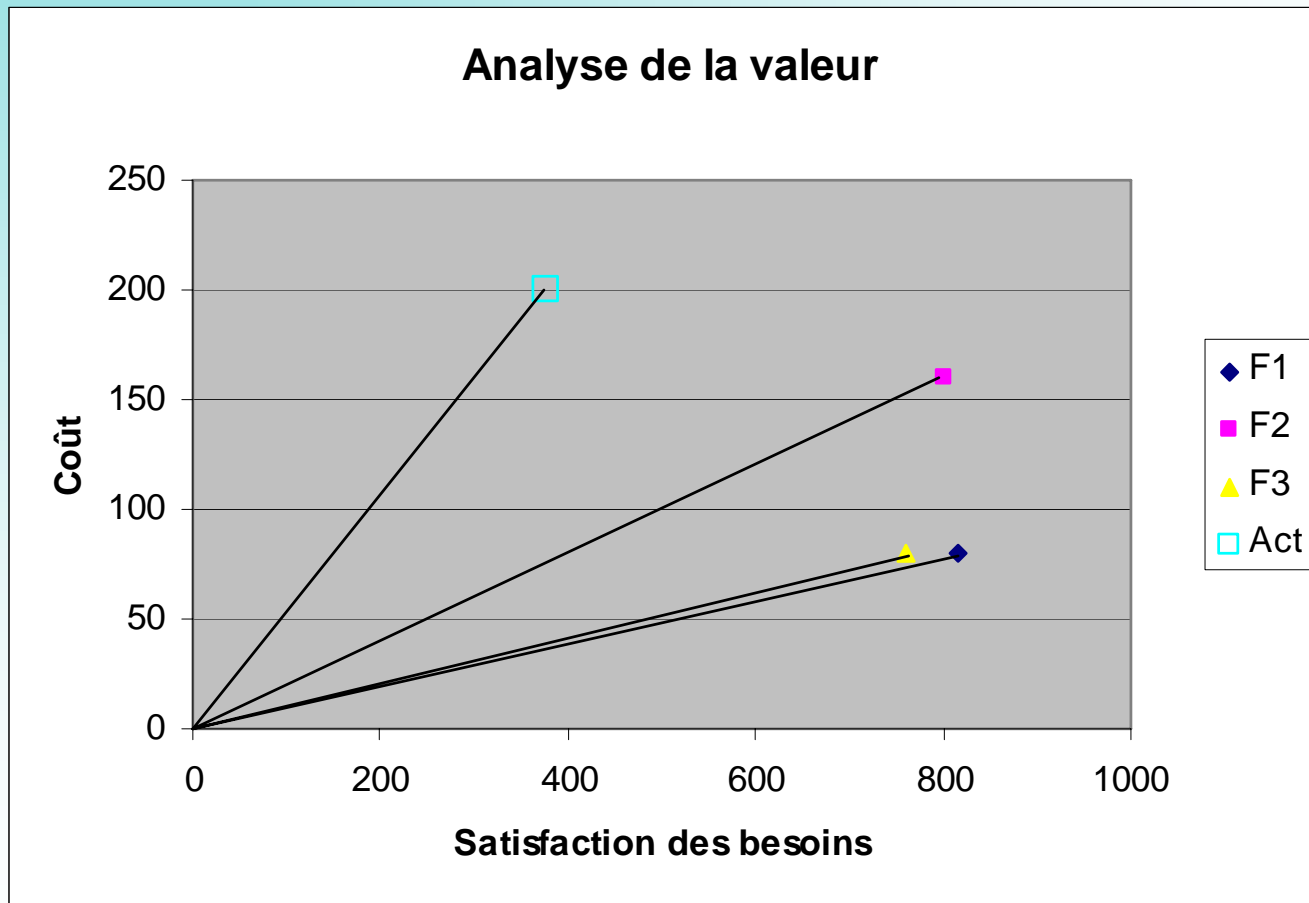
Construction de scénarios

- Si plusieurs recommandations peuvent être combinées
- Toujours bâtir des scénarios réalisables
- Utiliser un thème
- Toujours comparer les scénarios à la situation actuelle
- Préparer un graphique de la valeur

Comparaison de scénarios

- Établir des critères de comparaison et leur poids
- Évaluer les scénarios et la situation actuelle, sur une table de comparaison pondérée
- Évaluer le coût des scénarios
- Tracer le graphique coût / mérite

Graphique de la valeur



Plan d'implantation

- Compatible avec les buts et la culture de l'entreprise
- Calculer les efforts d'implantation
- Évaluer les risques des recommandations
- Proposer un leader

Rapport typique

- Présenter les résultats de l'atelier, pas plus, pas moins
- Pas d'interprétation de l'auteur
- Rapport d'équipe
- Recommandation claire d'une solution
- Le client a le dernier mot

7- Implantation et suivi

- Implanter le plan tel que recommandé
- Se concentrer sur les solutions acceptées par le client
- Nommer un leader et lui donner l'autorité

Conclusion

- L'AV est un outil de compétitivité: satisfaction des besoins au moindre coût
- L'AV peut être utilisée sur des produits, projets, services, processus, etc.
- L'AV peut être utilisée à toutes les phases du cycle de vie du produit, les bénéfices les plus importants étant au début